

**Per la Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo  
IL MANIFESTO DEL MUSEO A MISURA DI BAMBINO**



In occasione della **F@MU | GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO** che si terrà il 12 ottobre 2014, **Kids Art Tourism** e **Artkids** presentano il **MANIFESTO DEL MUSEO A MISURA DI BAMBINO**.

Il progetto, nato oltre un anno fa, è stato realizzato grazie al contatto diretto con le famiglie e i bambini. È stata lanciata una consultazione web attraverso i due siti degli ideatori e i principali blog destinati alle famiglie per raccogliere il maggior numero di idee e proposte su **come dovrebbe essere un museo a misura di bambino**.

**Mamme e papà hanno risposto al questionario, inviato email, lasciato i loro commenti, le loro esperienze e le loro richieste nei blog.** Il manifesto è stato redatto dopo un'analisi delle richieste e un'elaborazione dei dati raccolti, tenendo conto anche della realtà del panorama museale italiano.

**Il manifesto è stato concepito come un dialogo tra la Famiglia e il Museo:** la prima esprime i propri sogni, il secondo risponde con proposte ed impegni.

È attraverso questo dialogo che il Manifesto si propone di dare voce ai bambini e alle loro famiglie, cercando di avvicinare a loro il Museo. **Il manifesto diviene quindi un patto tra famiglie e istituzioni unite nel compito di educare i bambini alla conoscenza e al bello.**

I musei che partecipano alla F@MU saranno invitati a sottoscrivere il manifesto e si impegneranno a realizzarne i principi. Dall'altra parte le famiglie si impegneranno a rispettare regole e buone abitudini.

Il Manifesto sarà stampato e distribuito gratuitamente in tutti i musei aderenti alla Giornata Nazionale e successivamente in tutti i musei che lo sottoscriveranno.

**Mercis BV**, da sempre vicina alle famiglie e all'arte, partecipa al progetto offrendo a tutte le famiglie che parteciperanno alla F@Mu, un pieghevole informativo in cui verrà presentato il manifesto con la partecipazione di Miffy, personaggio nato dall'arte dell'illustratore olandese Dick Bruna.

**Kids Art Tourism**, ideatore della Giornata Nazionale delle Famiglie al museo, è il principale sito di riferimento in Italia per la famiglie con bambini che vogliono visitare le città italiane o approfittare delle attività museali e culturali che la propria città offre ai più piccoli.

**Artkids** è una società specializzata in progetti e prodotti editoriali che accompagnano i bambini nell'esplorazione e nella conoscenza del mondo dell'arte e delle sue meraviglie.

Il manifesto è stato disegnato da **Burabacio**, stampato da **ElectaKids** e distribuito da **TNT**; supporto logistico di **Alitrans**, **Accademia D'Arti Discanto** e **Cartotecnica di Origgio**.



Kids Art Tourism  
[www.kidsarttourism.com](http://www.kidsarttourism.com)  
[info@kidsarttourism.com](mailto:info@kidsarttourism.com)

F@Mu 2014 | La Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo  
[www.famigliealmuseo.it](http://www.famigliealmuseo.it) | [info@famigliealmuseo.it](mailto:info@famigliealmuseo.it)



Artkids  
[www.artkids.it](http://www.artkids.it)  
[info@artkids.it](mailto:info@artkids.it)